Como estamos com todos esses conceitos até aqui?

Entendemos sobre como validar uma oportunidade de produto, como criar um produto que realmente resolva uma dor do usuário e chegamos até o conceito do Eric Reyes, com uma visão de impacto sobre uma ideia para criação de um novo negócio. Estamos indo de dentro pra fora na construção da visão de produto, onde você pode estar desde a ponta na construção de um produto novo dentro da empresa ou validação de uma feature, até quando usamos como base o Lean Startup.

Em resumo:

Primeiro, aprendemos como construir um MVP, ou Produto Mínimo Viável. Um MVP é uma versão inicial do seu produto que tem apenas as características mais importantes. Isso permite que você teste sua ideia com os usuários e receba feedback early and often.

Segundo, como medir o progresso de sua hipótese. Isso é importante para saber se você está no caminho certo e se sua ideia está sendo bem recebida pelos usuários.

Terceiro, sobre o iterar rapidamente. Isso significa que você deve estar preparada/preparado para mudar sua ideia e seus planos conforme você recebe feedback dos usuários.

Em resumo esse é o passo a passo para construir uma ideia:

1. Comece com um problema que você quer resolver.

2. Faça uma pesquisa para entender o problema e os usuários que o enfrentam.

3. Pense em uma solução para o problema.

4. Construa um MVP e teste-o com os usuários.

5. Receba feedback dos usuários e itere em sua solução.

6. Repita os passos 4 e 5 até ter uma solução que os usuários gostem

Para fecharmos o entendimento sobre o conceito de "Lean Start Up”, responda as questões abaixo:

1. O que é um MVP?

Um Produto Mínimo Viável (MVP) é a versão mais básica de um produto que permite coletar o máximo de aprendizados validados sobre clientes com o menor esforço possível.

1. Quais são os benefícios de construir um MVP?

Construir um MVP ajuda a testar rapidamente hipóteses com usuários reais, minimiza custos e tempo de desenvolvimento, e facilita o aprendizado rápido sobre o que funciona ou não, direcionando melhor os esforços futuros.

1. Como você pode medir o progresso da sua hipótese?

O progresso de uma hipótese pode ser medido através de feedbacks dos usuários, análise de métricas específicas (como taxa de conversão, engajamento, retenção) e experimentos controlados que testam variáveis específicas.

1. Como você pode iterar rapidamente em relação ao aprendizado esperado?

Iterar rapidamente envolve usar o feedback dos usuários e dados coletados para fazer ajustes e melhorias no produto, testando novas versões em ciclos curtos para evoluir a solução de forma ágil.

1. Quais são os desafios de usar o método Lean Startup?

Os desafios incluem a dificuldade em definir o MVP correto, interpretar o feedback dos usuários de maneira acurada, a necessidade de mudança rápida de direção que pode frustrar a equipe, e o risco de iterar sem alcançar a solução ideal.